

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Брендинг и деловая репутация  
Кафедра: Брендинга и визуальных коммуникаций  
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023  
Учебный год 2023-2024  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе Шкаренко / Шкаренко /

Начальник Учебно-методического управления Маколов / В.И. Маколов /

Декан Абаев / А.Л. Абаев /

Руководитель ОП Секерин / В.Д. Секерин /

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								81	81	2916	2916	810	810	1854	252		23	17	30	11
<b>Обязательная часть</b>								32	32	1152	1152	320	320	724	108		20	9	3	
+	Б1.О.01	Методологические проблемы современной науки	1				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.02	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1			2	2	72	72	20	20	52		2					
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		2			2	2	72	72	20	20	52			2				
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.05	Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии			1		3	3	108	108	30	30	78			3				
+	Б1.О.06	Прикладные телекоммуникационные технологии	2				3	3	108	108	30	30	60	18			3			
+	Б1.О.07	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности			1		3	3	108	108	30	30	78			3				
+	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	1				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.09	Разработка и реализация коммуникационной стратегии			1		3	3	108	108	30	30	78			3				
+	Б1.О.10	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	2				4	4	144	144	40	40	86	18			4			
+	Б1.О.11	Управление коммуникационными проектами	3				3	3	108	108	30	30	60	18				3		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								49	49	1764	1764	490	490	1130	144		3	8	27	11
+	Б1.В.01	Технологии брендинга	2				4	4	144	144	40	40	86	18			4			
+	Б1.В.02	Корпоративная культура и деловая репутация			1		3	3	108	108	30	30	78			3				
+	Б1.В.03	Актуальные тенденции семиосферы рекламы	2				4	4	144	144	40	40	86	18			4			
+	Б1.В.04	Алгоритм написания научной работы			3		3	3	108	108	30	30	78					3		
+	Б1.В.05	Оценка стоимости бренда	3				5	5	180	180	50	50	112	18				5		
+	Б1.В.06	Имиджевые технологии в бизнес-коммуникациях	3				3	3	108	108	30	30	60	18				3		
+	Б1.В.07	Брендинг территорий		3			3	3	108	108	30	30	78					3		
+	Б1.В.08	Эффективность рекламы и связей с общественностью	3				4	4	144	144	40	40	86	18				4		
+	Б1.В.09	Управление интернет-коммуникациями бренда	4				4	4	144	144	40	40	86	18					4	
+	Б1.В.10	Стратегии формирования репутации	4				4	4	144	144	40	40	86	18					4	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>3</b>			3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>78</b>					3		
-	Б1.В.ДВ.01.01	Современное экспериментальное искусство и его влияние на рекламу		3			3	3	108	108	30	30	78					3		
+	Б1.В.ДВ.01.02	Современная виртуалистика		3			3	3	108	108	30	30	78					3		
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>3</b>				3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>18</b>				3		
-	Б1.В.ДВ.02.01	Визуальность в современной массовой культуре	3				3	3	108	108	30	30	60	18				3		
+	Б1.В.ДВ.02.02	Визуальные коммуникации в цифровой среде	3				3	3	108	108	30	30	60	18				3		
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>4</b>			3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>78</b>						3	
-	Б1.В.ДВ.03.01	Антикризисные коммуникации		4			3	3	108	108	30	30	78						3	
+	Б1.В.ДВ.03.02	Нейромаркетинговые технологии		4			3	3	108	108	30	30	78						3	

+	Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>3</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>78</b>				3		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Режиссерская видеореклама в контексте кино и визуальных искусств			3		3	3	108	108	30	30	78				3		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Киноискусство как коммуникативная система			3		3	3	108	108	30	30	78				3		
<b>Блок 2.Практика</b>							30	30	1080	1080	40		1040		1080		15	6	9
<b>Обязательная часть</b>							9	9	324	324	12		312		324		9		
+	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика			2		9	9	324	324	12		312		<u>324</u>		9		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							21	21	756	756	28		728		756		6	6	9
+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			23		12	12	432	432	16		416		<u>432</u>		6	6	
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			4		9	9	324	324	12		312		<u>324</u>			9	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	16		308						9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5					3	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работе					6	6	216	216	15.5		200.5					6	
<b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>							2	2	72	72	20	20	52				2		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.В.ДВ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>			<b>2</b>		2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>52</b>				2		
+	ФТД.В.ДВ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве			2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДВ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации			2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДВ.01.03	Современные тренды экономики потребления			2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДВ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент			2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДВ.01.05	Русский язык			2		2	2	72	72	20	20	52				2		